

**Tezy debaty o rozwoju społecznej przedsiębiorczości młodzieży w ramach projektu  
"BSR youth social entrepreneurship development" - 01.06.2016;**

**Gdańsk, Europejskie Centrum Solidarności  
10.00 – 14.00, sala nr 5**

**Tezy:**

**1. SPOŁECZNE I INSTYTUCJONALNE BARIERY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ?**

W czasie transformacji od 1990 roku zagubione zostało ogromne znaczenie wczesnego uruchamiania przedsiębiorczości młodzieży. Znalezliśmy się w silnym nurcie lekceważenia, swoistej beztroski szkoły, która powinna realizować zadania edukacji na rzecz budowania osobotwórczych funkcji pracy. Klasyczne lekcje przedsiębiorczości nie mogą zastąpić budowania realnych działań, związanych z przedsiębiorczością społeczną od szkoły podstawowej poczynając. Zanik sklepików szkolnych, degeneracja praktyk wolontariatu, opór w budowaniu spółdzielczości szkolnej (za wyjątkiem kilku województw np. małopolskiego) wskazują, że doszliśmy do stanu krytycznego.

**2. JAKIE FORMY I ŚRODKI MOGĄ NAJSKUTECZNIEJ POBUDZAC DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MŁODZIEŻ?**

Najbardziej popularną formą jest spółdzielczość uczniowska. Funkcjonują również inne formy pracy inspirowanej przez organizacje jak np. OHP, ZHP, ZHR i wolontariat. Także formy pracy okazjonalnej nieregulowanej żadnymi przepisami. Nie bez znaczenia dla propagowania przedsiębiorczości wśród uczniów jest również trend polskiego szkolnictwa do przedkładania wiedzy teoretycznej nad praktycznymi umiejętnościami oraz brak inicjatywy ze strony organów założycielskich szkół, kuratorów i dyrektorów szkół nie znajdujących zachęty lub poparcia dla np. inicjatyw spółdzielni uczniowskich.

**3. JAKĄ ROLĘ POWINNY ODGRYWAĆ INSTYTUCJE I ŚRODOWISKA (akcjonariuszy) W MOBILIZOWANIU KU SPOŁECZNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ?**

Tempo odradzania spółdzielczości uczniowskiej zależy m.in. od umiejętnego promowania aktywnych form pracy na rzecz społeczności szkolnej i lokalnej. To jednak zależy od polityki państwa, które odpowiada za edukację i swoista teologię pracy. Zależy też od samorządowych elit – organów założycielskich szkół – a także od dyrektorów szkół. Zapewne największy udział będą mieć rodzice, którzy mogą wpłynąć mądre inspirowanie do kultu pracy na rzecz dobra wspólnego.

**4. JAK TWORZYĆ SIECI WSPÓŁPRACY DLA PROMOCJI POSTAW PRZEDSIĘBIORCZYCH MŁODZIEŻY W REGIONIE BAŁTYCKIM**

W regionie bałtyckim w ramach projektu BYSED ujawniły się organizacje działające na rzecz stymulacji przedsiębiorczości młodzieży. Powstała szansa, aby w ramach wymiany wiedzy i dobrych praktyk, które w atrakcyjnej formie będą angażować młodzież stworzyć sieć współpracy samorządów, szkół i NGO-sów. Wymiar bałtycki może dodatkowo zmobilizować młodzież nie tylko jako wymiana doświadczeń, ale może być elementem rozwoju idei bałtyckiego *people to people*.